

Appâts du gain

Comment attirer de nouveaux investisseurs dans l'univers très masculin des cryptomonnaies ? Charles Randell, directeur du gendarme boursier britannique, s'est élevé contre les « écuries d'Augias » de la publicité financière en ligne.

Dernière en date, Kim Kardashian, qui appelle à spéculer sur l'« ethereum max » (photo) – une valeur obscure créée il y a peine un mois et qui n'a rien à voir avec l'ethereum. **Avec 250 millions d'abonnés, « il s'agit peut-être de l'opération de**

promotion financière ayant

la plus

l'histoire

directeur

logique

genre d

lorsqu'é

réseaux

travail d



Vêtement et code

La crise révolutionne les modes de vie, pas seulement les voyages ou la restauration. Voilà que les habitudes vestimentaires semblent elles aussi transformées de façon durable. Marks & Spencer vient d'annoncer qu'il ne vendrait plus de costumes aux messieurs que dans la moitié de ses plus grandes boutiques. Il est vrai que le leader anglais de la distribution est coutumier de mouvements commerciaux rapides et à revirements, un peu comme HSBC dans le secteur bancaire. Mais *The Economist* cite, tout

droit issu du pays de la mode, les couturiers japonais A Inc, qui misent aussi sur une façon de s'habiller : ils vendent des costumes pyjamas, aux conférences professionnelles à la maison. Mais gaged aller ne guette pas le p mort par excès de trava gouvernement a recom entreprises d'autoriser jours par semaine seule cinq mais rares sont encore les employés qui choisissent cette solution.

feu...
marché à
quartier TP
e à
venir au
après des
és par un
ne en
télétravail
à
ent de
employés.

Une nouvelle piste pour limiter la volatilité des marchés financiers ?



Comme des princes

C'est sans doute trop cher, trop grand et mal équipé. Des idées reçues que Loc'Hall veut mettre à mal. Le site de valorisation de lieux patrimoniaux ouverts aux événements d'entreprise (entendez un cocktail ou une soirée comme des princes à l'Hôtel de la Marine ou au musée Jacquemart-André – photo) est partenaire du ministère de la Culture à l'occasion des Journées du Patrimoine ces 18 et 19 septembre sous le thème du « Patrimoine pour tous ». **De fait, les événements de privatisation font florès car ils constituent un coup de pouce économique qu'aucune institution ne peut dédaigner.** Il serait ainsi possible d'organiser un dîner dans la salle à manger de l'impératrice Joséphine au Château de Malmaison dès 3.550 euros. Une bagatelle pour charmer salariés et partenaires commerciaux ou financiers... le temps d'un instant.

L'AGEFI

L'Agence économique et financière fondée en 1911 ■ Immeuble Le Malsherbes | 102-116 rue Victor Hugo CS 20106 - 92686 Levallois-Perret Cedex ■ TÉL. : 01 41 27 47 00 ■ SITE INTERNET : www.agefi.fr

Président directeur général et directeur de la publication :

NICOLAS BEYTOUT

Directeur général délégué : **FRANÇOIS ROBIN** (01 41 27 47 68)

Directeur de la rédaction de L'Agefi :

ALEXANDRE GARABEDIAN (01 41 27 47 33)

Directeur commercial et développement : **LAURENT LUISET** (01 41 27 47 48)

Actionnaire : **BEY MÉDIAS PRESSE ET INTERNET**

Impression : Imprimerie de Compiègne

2, avenue Berthelot, ZAC des mercières - BP 60524

60205 Compiègne Cedex

N° CPPAP : 0220 T 87083 ■ N° ISSN : 1777-165X

ABONNEMENTS / INFORMATIONS / CODES D'ACCÈS

TÉL. : 01 41 27 47 66

EMAIL : relationclients@agefi.fr

Accès édition digitale : <https://www.agefihebdo.fr/>

Tarifs abonnements annuels :

■ L'AGEFI Hebdo : 289 € HT (TVA 2,10 %)

■ L'AGEFI Hebdo + L'AGEFI Quotidien : 649 € HT (TVA 2,10 %)

L'Agefi Hebdo est édité par : AGEFI SA au capital de 5.716.920 euros

Siège social : Immeuble Le Malsherbes

102-116 rue Victor Hugo ■ CS20106 - 92686 Levallois-Perret Cedex

RCS : Nanterre B 334 768 652 ■ SIRET : 334 768 652 00060,

N° TVA intracommunautaire : FR 75 334 768 652